

# GSTAAD MENUHIN FESTIVAL

& ACADEMY

Wir suchen

## Content Creator & Digital Content Manager\*in (70-80%)

Du begeisterst dich für klassische Musik und bist ein Talent im Filmen, Fotografieren, Editieren und Redigieren? Dann suchen wir genau dich. Bei Gstaad Menuhin Festival & Academy, einem der renommiertesten Festivals der Schweiz für klassische Musik, hast du die Möglichkeit, in einem dynamischen und kreativen Umfeld deine Ideen und Stories umzusetzen.

### Deine Verantwortung und Aufgaben:

- Entwicklung von Content- und Storytelling-Strategien für verschiedene digitale Kanäle und Plattformen
- Konzeption und Erstellung von kreativem, zielgruppen- und medium-gerechtem Content und Storytelling
- Eigenständige Konzeption und Produktion von hochwertigen Foto- und Videoinhalten für die verschiedenen Plattformen – vom Dreh bis zur Postproduktion inkl. Schnitt und Ton
- Koordination und Distribution des Contents auf verschiedenen digitalen Kanälen
- Pflege der verschiedenen digitalen Kanäle inklusive Community Management
- Abstimmung der Social-Media-Aktivitäten von auftretenden Künstler\*innen mit den Festivalbedürfnissen
- Management von Social Media Kampagnen
- Monitoring der Kennzahlen, Erstellung von Reportings und kontinuierliche Optimierung der verschiedenen digitalen Kanäle und Kampagnen

### Was du mitbringst:

- Du bist kreativ, planst gut und bringst Erfahrung in den Bereichen Videoproduktion, Content und Social Media mit
- Du hast von Natur aus ein starkes Interesse an den neuesten Trends in Social Media und die Fähigkeit, neue Trends und Technologien zu adaptieren
- Videoproduktionen sind deine grosse Leidenschaft, du hast ein Auge für Ästhetik und Detail, und bringst ein gutes Gespür für Storytelling mit
- Du kannst dich in jedes Thema schnell einarbeiten und zwischen Welten, Medien und Styles switchen
- Du interessierst dich für die Erstellung von Kampagnen und für Analysetools und bist bereit, dich in diesem Bereich bei Bedarf weiterzubilden
- Idealerweise bringst du bereits Kenntnisse in Videoschnitt, Videobearbeitung und Audibearbeitung für Social Media mit
- Du arbeitest eigenverantwortlich, sorgfältig, pflichtbewusst und strukturiert
- Du hast redaktionelle Skills in Deutsch und Englisch, nach Möglichkeit auch in Französisch
- Hektische Situationen bringen dich nicht aus dem Konzept
- Die klassische Musik ist dir nicht fremd, vielleicht hast du mal ein Instrument gespielt und kennst dich aus mit Komponisten, Werken und klassischen Musiker\*innen

### Was dich erwartet:

- Eine abwechslungsreiche berufliche Herausforderung mit interessanten Projekten in einem kreativen Umfeld
- Ein starker Teamgeist, die Arbeit in einem kleinen, aber starken interdisziplinären Team und der direkte Kontakt zu einem künstlerischen Umfeld
- Flexibles Arbeitsmodell, Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice und flexible Arbeitszeiten
- Stellenantritt: ab sofort oder nach Vereinbarung
- Durchschnittspensum von 70-80% mit Schwerpunkt während des Festivals mit 100% (Juli – August)
- Zeitgemässe Entlohnung
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten

Fühlst du dich angesprochen? Dann sende mir dein komplettes Dossier inklusive Arbeitsproben oder Links zu von dir betreuten Social-Media-Kanälen an [lw@gstaadmenuhinfestival.ch](mailto:lw@gstaadmenuhinfestival.ch). Falls du Fragen zu der Stelle hast, rufe mich einfach an: 033 748 83 37.

Dein Dossier erwarten wir mit Freude bis spätestens 1. April (kein Scherz).  
Bewerbungsgespräche führen wir fortlaufend.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Gstaad Menuhin Festival & Academy AG

[gstaadmenuhinfestival.ch](http://gstaadmenuhinfestival.ch)